

# Avec la pandémie, les ressources des monastères se tarissent

**Boutiques et hôtelleries fermées depuis des semaines. En silence, les monastères et les abbayes subissent de plein fouet les effets de la crise Covid. Quel est l'impact économique pour leurs activités, quelles sont leurs perspectives pour les mois à venir ? Comment les aider ?**

Pour vivre, les monastères et les abbayes fabriquent des produits variés. De l'alimentaire (fromages, biscuits, confitures, confiseries, condiments, huiles, vins, charcuterie...) à la couture (ornements liturgiques, cortèges de mariage, couettes...) en passant par l'imprimerie et l'artisanat religieux. Ces produits sont habituellement vendus dans leurs boutiques mais aussi sur leurs sites Internet, chez des revendeurs (librairies religieuses par exemple) ou d'autres sites comme l'[Artisanat monastique](#), les [Bénédictines de Jouarre](#) , les [Boutiques de Théophile](#), [Eole-Agape](#), le [Comptoir des abbayes](#), [Divine Box](#) (abonnement à une box mensuelle de produits monastiques), etc...

Le principe est simple : il suffit de se rendre sur leur site pour faire son choix de céramiques, confitures, cosmétiques, miel, fromages, fruits, cartes de vœux, confection, etc... et passer commande.

**Avec le second confinement, de nombreux commerçants se sont convertis au "click and collect". Moines et moniales ne sont pas en reste.**